खुदरा सोना निवेश:
निवेशकों के लिए मार्गदर्शिका

वर्ल्ड गोल्ड कॉउन्सिल के बारे में

वर्ल्ड गोल्ड कॉउन्सिल स्वर्ण उद्योग के बाज़ार के विकास के लिए एक संगठन है। हमारा उद्देश्य है - सोने की मांग को प्रोत्साहित करना, उसे बनाए रखना, उद्योग को नेतृत्व प्रदान करना, और सोने के बाज़ार पर वैश्विक प्राधिकरण रखना।

हम प्राधिकारिक बाज़ार के अंतर्दृष्टि के आधार पर, स्वर्ण- समर्थित सोल्युशन, सेवाओं और उत्पादों को विकसित करते हैं, और हम अपने विचारों को कार्य में लगाने के लिए कई भागीदारों के साथ काम करते हैं। परिणामस्वरूप, हम प्रमुख बाज़ार क्षेत्रों में सोने की मांग में संरचनात्मक बदलाव करते हैं।

हम अंतर्राष्ट्रीय स्वर्ण बाजारों में अंतर्दृष्टि प्रदान करते हैं, ताकि लोग सोने के धन संरक्षण के गुणों और समाज की सामाजिक और पर्यावरणीय आवश्यकताओं को पूरा करने में इसकी भूमिका को ठीक से समझ सकें।

यूके में स्थित, भारत, चीन, सिंगापुर और संयुक्त राज्य अमेरिका में संचालन के साथ, वर्ल्ड गोल्ड कॉउन्सिल एक ऐसा संगठन है, जिसके सदस्य उनमें से हैं जो दुनिया की अग्रणी और सबसे आगे की सोच वाली सोने की खनन वाली कंपनियां हैं।

अधिक जानकारी के लिए:

वर्ल्ड गोल्ड कॉउन्सिल
7 वीं मंजिल, 15 फेटर लेन
लंदनईसी4ए 1बीडब्ल्यू
यूनाइटेड किंगडम

फ़ोन +44 20 7826 4700
ईमेल - info@gold.org
वेबसाइट - www.gold.org

सूची

भूमिका 01
निवेशक की जांच-सूची 02
मुख्य उत्पाद के प्रकार 03
A. जो उत्पाद आप खरीदते हैं 04
B. जिस कंपनी से आप खरीदते हैं 09
C. आपके द्वारा दी जाने वाली शुल्क और लागत 12
D. विपणन और बिक्री के प्रयास 15
E. कंपनी का परिचालन प्रबंधन 18
खुदरा स्वर्ण निवेश सिद्धांत 21
निष्कर्ष 23
शब्दावली 24

भूमिका

स्वर्ण यानी सोना एक अनोखी संपत्ति है, जो दुनिया भर में अपने बेशकीमती निवेश विशेषताओं के लिए बचतकर्ताओं और निवेशकों के बीच बहुत ही मूल्यवान है। पहली बात कि सोना ऐसी पूंजी है जिसे बहुत ही आसानी से खरीदा और बेचा जा सकता है। दूसरी बात यह कि शेयरों, बांडों और बचत खातों की तरह सोना रखने या लेन-देन में कोई जोखिम नहीं होता है। और तीसरी बात ये है कि सोना अन्य संपत्ति की चीजों की तरह खराब नहीं होता है यानी कि इसका डेप्रिसिएशन नहीं होता। इसके अलावा, यह मुद्रास्फीति और मुद्रा मूल्यह्रास के खिलाफ निवेशकों के धन की रक्षा करता है क्योंकि यह किसी के ऊपर निर्भर नहीं करता है। इन सबका का अर्थ यह है कि अगर आपके पोर्टफोलियो में सोना जुड़ा हुआ हो तो यह हर तरह के जोखिम में फायदा दिला सकता है।

पिछले दो दशकों में, 2001 के बाद से निवेश की संपत्ति के रूप में सोने की मांग में औसतन 15% की वृद्धि हुई है। आज, खुदरा निवेशक लगभग 40 हजार टन सोने के मालिक हैं,[1] जिसका मूल्य वर्तमान में लगभग यूएस $ 2,000 बिलियन है।

स्वर्ण में निवेश करने के कई तरीके हैं, पारंपरिक सोने की छड़ें और सिक्कों से लेकर सोना-समर्थित एक्सचेंज ट्रेडेड फंड (ईटीएफ) तक, जो निवेशकों को सोने की भौतिक डिलीवरी के बिना सोने के फंड में हिस्सा लेने की अनुमति देते हैं।[2]

लेकिन खुदरा सोने के निवेश ज्यादातर अनियंत्रित उत्पादों में होते हैं, जिनमें पारंपरिक बार, सिक्के और निवेश के आभूषण होते हैं, साथ ही मुद्राशास्त्र, गोल्ड पेंशन और बचत योजनाएं तथा टोकन गोल्ड भी शामिल हैं।

जहाँ ईटीएफ जैसे उत्पाद वित्तीय बाज़ार विनियमन के अधीन हैं, कई अन्य खुदरा स्वर्ण निवेश उत्पाद इसके अधीन नहीं हैं। समय के साथ, इसने सोने में खुदरा निवेश को बरकरार रखा है। वर्ल्ड गोल्ड कॉउन्सिल का एक व्यापक उपभोक्ता सर्वेक्षण, दुनिया भर में 18,000 प्रतिभागियों को कवर करता है और इस मुद्दे पर प्रकाश डालता है। यह दर्शाता है कि भावी सोने के लगभग आधे खुदरा निवेशक इसकी खरीद में बाधा के रूप में विश्वास की कमी का हवाला देते हैं।[3]

वर्ल्ड गोल्ड कॉउन्सिल ने सोने के खुदरा बाज़ार के लिए सिद्धांतों का एक समूह बनाया है: खुदरा गोल्ड निवेश सिद्धांत इन्हें बाजार में उत्पाद प्रदाताओं के लिए बार बढ़ाने और खुदरा निवेशकों को सोने में भरोसा रखने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए डिज़ाइन किया गया है।

खुदरा स्वर्ण निवेश में निवेशकों के लिए मार्गदर्शिका का उद्देश्य निवेशकों को प्रदाताओं के बीच अंतर करने में मदद करना है और यह आकलन करना है कि कौन से उत्पाद उनकी आवश्यकताओं को सबसे सबसे बढियां तरीके से पूरा करते हैं।हम निवेश निर्णय लेने के लिए और पृष्ठभूमि की जानकारी देते समय विचार करने के लिए प्रासंगिक प्रश्न देते हैं। निवेशकों के लिए मार्गदर्शिका को निर्णय लेने की प्रक्रिया में एक प्रारंभिक बिंदु माना जाता है। निवेशकों की अलग-अलग आवश्यकताएं होती हैं, इसलिए जो एक निवेशक के लिए आवश्यक हो सकता है वह दूसरे के लिए बहुत कम प्रासंगिक हो सकता है। हम बाज़ार के सभी संभावित प्रासंगिक पहलुओं को एक ही दस्तावेज़ में शामिल नहीं कर सकते हैं। बहरहाल, हमें उम्मीद है कि हमारी निवेशकों के लिए मार्गदर्शिका, निवेशकों के लिए उपयोगी और महत्वपूर्ण साबित होगी।

खुदरा स्वर्ण निवेश कई निवेशकों को स्वर्ण बाज़ार तक पहुंचने के रोमांचक अवसर प्रदान करता है। और, जैसा कि किसी भी निवेश में होता है, आप उसके बारे में जितना अधिक जानते हैं, उतना ही आप सही निर्णय ले पाने में सक्षम होते हैं।

1 दिसंबर 2019 तक डेटा; ज़मीन के ऊपर के सोने के भंडार के बारे में अधिक जानकारी यहाँ पाई जा सकती है: www.gold.org/goldhub/data/above-ground-stocks

2 मार्च 2003 में वर्ल्ड गोल्ड काउंसिल ने पहला स्वर्ण समर्थित ईटीएफ लॉन्च करने में मदद की: www.gold.org/goldhub/research/market-primer/gold-backed-etfs

3 www.retailinsights.gold

निवेशक की जांच-सूची

जो उत्पाद आप खरीदते हैं

- [ ] क्या आप भौतिक स्वर्ण का पूर्ण रूप से स्वामित्व प्राप्त करते हैं?
- [ ] आप अपने सोने को सुरक्षित रूप से कैसे संग्रहीत करते हैं?
- [ ] क्या वह उत्पाद आपकी विशिष्ट आवश्यकताओं को पूरा करता है?

जिस कंपनी से आप खरीदते हैं

- [ ] उत्पाद देने वाला क्या भरोसेमंद है?
- [ ] क्या उत्पाद प्रदाता दिए गए नियम या स्वैच्छिक “मानकों” का पालन करता है?

आपके द्वारा दी जाने वाली शुल्क और लागत

- [ ] सोना खरीदने/बेचने की लागत क्या है?
- [ ] क्या कोई अन्य खर्चे भी हैं?

विपणन और बिक्री के प्रयास

- [ ] क्या संभावित वापसी और जोखिम उद्देश्यपूर्ण रूप से बताए गए हैं?
- [ ] क्या आप अनुचित दबाव के बिना निवेशमें निर्णय लेने में सक्षम हैं?

कंपनी का परिचालन प्रबंधन

- [ ] सोना कैसे प्राप्त किया जाता है?
- [ ] क्या आप उचित रूप से सुरक्षित हैं?
- [ ] क्या प्रदाता, सूचना प्रौद्योगिकी में उपयोग किये जाने वाले सर्वोत्तम तकनीक का उपयोग कर रहा है?
- [ ] क्या कंपनी के सोने की सोर्सिंग और समग्र परिचालन जिम्मेदार हैं?

मुख्य उत्पाद के प्रकार

सोने के सराफे का बार और सिक्के

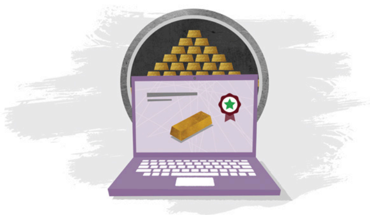
सराफे का सोना, बार और सिक्कों के रूप में आता है। सराफे का सोना का मूल्य इस बात पर निर्धारित होता है कि भौतिक सोने की सामग्री में कितना सोना मौजूद है। सराफे के सोने को निवेश का सोना के रूप में भी वर्णित किया जा सकता है।

सोने के निवेश के आभूषण में निवेश(सोने के निवेश के आभूषण)

भारत, चीन और तुर्की जैसे देश के कई बाजारों में, सोने के निवेश के आभूषण एक निवेश उत्पाद के रूप में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। सोने के निवेश के आभूषण की पहचान इसकी उच्च शुद्धता है और इसलिए चढ़ाया हुआ सोना और इसी तरह की वस्तुओं को इस श्रेणी में शामिल नहीं किया जाता है। महत्वपूर्ण रूप से, सोने के निवेश के आभूषण की कीमत मुख्य रूप से इस बात से निर्धारित की जाती है कि इनमें सोना कितना होता है, इसलिए निवेशकों को इसे उस मूल्य के लिए विनिमय करने में सक्षम होना चाहिए जो इसके भौतिक मूल्य के समान या उससे अधिक होते हैं।

मुद्रा संग्रहण हेतु सिक्के और अन्य संग्रहणीय वस्तुएं

कलेक्टर सिक्के या मुद्रा संग्रहण हेतु सिक्के सराफे के सिक्कों के रूप में योग्य नहीं होते। अक्सर उनकी कीमत धातु सामग्री के मूल्य से परे अतिरिक्त मूल्य होने की उम्मीद की जाती है, जो उनकी मांग या डिजाइन जैसे कारकों के आधार पर होता है। कलेक्टर सिक्के कला में निवेश के समान होते हैं जिनके लिए निवेशकोंको अतिरिक्त विशेषज्ञता रखनी पड़ती है।



प्रबंधित स्वर्ण के उत्पाद

प्रबंधित सोने के उत्पाद वॉल्ट किए गए सोने, आवंटित या आवंटित किए गए पूल पर आधारित होते हैं, जो ग्राहकों की ओर से पेशेवर वाल्ट में संग्रहीत किया जाता है। यह उन निवेशकों की मांग को पूरा करता है, जो सोने का एकमुश्त स्वामित्व चाहते हैं और इसकी कीमत से वाक़िफ हैं, लेकिन अपनी होल्डिंग पर भौतिक कब्जा नहीं करना चाहते हैं। उत्पाद की विविधताओं में शामिल हैं, उदाहरण के लिए, सोने की बचत योजनाएं - जो होल्डिंग्स के निरंतर संचय के लिए अनुमति देती हैं - और टोकन गोल्ड, जहां एक ब्लॉकचेन पर डिजिटल टोकन द्वारा स्वामित्व का प्रतिनिधित्व किया जाता है।

A. जो उत्पाद आप खरीदते हैं

क्या आप भौतिक स्वर्ण का पूर्ण रूप से स्वामित्व प्राप्त करते हैं?

सोने में निवेश करने के कई तरीके होते हैं। विचार करने वाले पहले प्रश्नों में से एक यह है कि क्या एक विशिष्ट उत्पाद आपको सोने का कानूनी उपाधि देता है।

कानूनी उपाधि या एकमुश्त स्वामित्व के तहत, सोना आपकी संपत्ति बन जाता है। हमारी परिभाषा के अनुसार, सभी गोल्ड निवेश के खुदरा उत्पाद एकमुश्त स्वामित्व प्रदान करते हैं।

अन्य सोने के निवेश के उत्पाद, जैसे आवंटित नहीं की गई स्वर्ण खाते और बैंकों द्वारा दी जाने वाली कुछ स्वर्ण सेविंग योजनाएं, सोने पर दावा प्रदान करते हैं। वे आपको सोने के बाज़ार में वित्तीय रूप से भाग लेने की अनुमति देते हैं और अक्सर भौतिक सोने के लिए आपके दावे के बदले एक विकल्प देते हैं। लेकिन आप उत्पाद प्रदाता की साख के अधीन हैं।

मूलतत्त्व

सोने में एकमुश्त स्वामित्व सोने के निवेश की एक प्रमुख विशेषता है। यह सुनिश्चित करता है कि आप किसी भी प्रदाता की साख के संपर्क में नहीं हैं और आप कानूनी तौर पर अपने सोने के मालिक हैं।

आप अपने सोने को सुरक्षित रूप से कैसे संग्रहीत करते हैं?

एकमुश्त स्वामित्व खुदरा सोने के निवेश उत्पादों का एक प्रमुख पहलू है। लेकिन एकमुश्त स्वामित्व का मतलब यह नहीं है कि आपको सोने को सीधे कब्जे में रखना है, दूसरे शब्दों में, आप इसे स्वयं संग्रहीत करें।

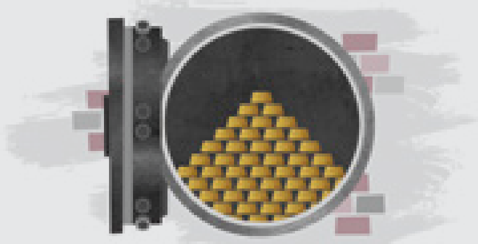
खुदरा स्वर्ण निवेश आपको कब्जे में लेने के मामले में तीन बुनियादी विकल्प प्रदान कर सकता है:

1. आप सीधे उसे अपने कब्जे में ले सकते हैं और सोने को खुद संग्रहीत कर सकते हैं।
2. आप सोने को संग्रहीत करने के लिए किसी सेवा प्रदाता के पास से एक डिपाजिट बॉक्स किराए पर ले सकते हैं।
3. आप एक समाधान चुन सकते हैं जिसमें आपकी ओर से आपके सोने का स्टोरेज शामिल रहता है।

आप चाहे जो भी विकल्प चुनें, आपको यह सुनिश्चित करना चाहिए कि उसका उचित बीमा कवरेज हो।

प्रबंधित स्वर्ण के उत्पाद

एकीकृत भंडारण प्रबंधित स्वर्ण के उत्पादों की एक प्रमुख विशेषता है। प्रबंधित स्वर्ण के उत्पादों के प्रदाता आपकी सोने की होल्डिंग्स को पेशेवर वाल्टों में आपकी ओर से संग्रहीत करते हैं। वे इसे दो अलग-अलग तरीकों से करते हैं: व्यक्तिगत रूप से आवंटित भौतिक सोने के माध्यम से या आवंटित सोने के पूल के माध्यम से। पहले वाला विकल्प आपको समर्पित बार या सिक्कों के रूप में स्वामित्व प्रदान करता है लेकिन आम तौर पर बाद वाले की तुलना में उसमें अधिक खर्च लगाता है। एक स्वतंत्र वॉल्ट ऑपरेटर के साथ सोने को संग्रहीत करना सबसे अच्छा होता है।



मूलतत्त्व

अपने सोने की होल्डिंग को सुरक्षित रखना सबसे प्रमुख विषय होता है। अपने सोने के सुरक्षित भंडारण और उसका पर्याप्त बीमा कवरेज को बनाए रखने पर पूरा ध्यान दें।

क्या वह उत्पाद आपकी विशिष्ट आवश्यकताओं को पूरा करता है?

सभी प्रकार के खुदरा स्वर्ण निवेश उत्पाद विशेषताओं के संदर्भ में अलग होते हैं। इसके अलावा, प्रत्येक श्रेणी के भीतर महत्वपूर्ण उत्पाद विविधताएं होती हैं।

आपको विभिन्न विकल्पों को समझने के लिए समय लेना चाहिए ताकि आपकी पसंद आपकी प्राथमिकताओं को दर्शाए।

मुख्य उत्पाद विविधताएं और निहित प्रश्न नीचे दी गई तालिका में सूचीबद्ध हैं:

सराफे का बार और सिक्के	संग्रहणता	निवेश के आभूषण	प्रबंधित स्वर्ण के उत्पाद
• क्या आप सराफे का बार या सराफे के सिक्के खरीद रहे हैं? (नीचे बॉक्स देखें) • सिक्के आमतौर पर बार की तुलना में अधिक महंगे होते हैं और छोटे टुकड़ों के लिए मार्क-अप अधिक होते हैं	• मुद्रा संग्रहण हेतु सिक्के की श्रेणी क्या है? मूल्य पर इसका बड़ा प्रभाव है • मांग और दुर्लभता अन्य प्रमुख कारक हैं जो संग्रहणता के मूल्य को प्रभावित करते हैं	• सोने का आभूषण कितना शुद्ध होता है, और उसका मेल्ट वैल्यू क्या है? • क्या आभूषण पर पहचान हेतु हॉलमार्क है? (नीचे बॉक्स देखें) • ब्रांड और डिजाइन जैसे कारक भी कीमत को प्रभावित कर सकते हैं	• आप किस तरह का सोना खरीद रहे हैं? क्या आप विशिष्ट सोने के मालिक हैं या आवंटित सोने के पूल में स्वामित्व रखते हैं? • क्या आप अपने सोने की होल्डिंग को भौतिक रूप में निकाल या उसकी डलिवेरी की माँग कर सकते हैं?

सराफे का बार या सोने के सराफे के सिक्कों को कुछ स्थानीय आवश्यकताओं को पूरा करना पड़ता है

यूरोपीय संघ (ईयू) में, निवेश का सोना को 99.5 या उससे अधिक की शुद्धता के साथ सोने के बार के रूप में परिभाषित किया गया है, या सोने के सिक्के जो कुछ आवश्यकताओं को पूरा करते हैं। सिक्कों में कम से कम 90% की शुद्धता होनी चाहिए; 1800 के बाद उनका खनन किया गया होना चाहिए; वे कानूनी रूप से वैध हों या उनका कानूनी निविदा होना चाहिए, और जो आमतौर पर किसी ऐसी कीमत पर बेची जाती हों जो सिक्कों में निहित सोने के मूल्य के 80% से अधिक नहीं हो। यूरोपीय संघ नियमित रूप से उन सिक्कों की एक सूची को अपडेट करता है जिन्हें निवेश का सोना माना जाता है।[4]

यूरोपीय संघ में, निवेश के सोने को वैल्यू एडेड टैक्स (वैट) से छूट मिली है। यह कानून एक वित्तीय साधन के रूप में सोने के उपयोग को बढ़ावा देने के लिए लाया गया था।

संयुक्त राज्य अमेरिका (यूएस) में, 'सराफा' शब्द का उपयोग एक विशिष्ट कीमती धातु, जैसे कि सोने की एक बड़ी मात्रा के लिए किया जाता है, जिसे बार या सिक्कों के रूप में ढाला या खनन किया जाता है, और जिसका मूल्य सोने की सामग्री पर आधारित होता है। दुर्लभ और संग्रहणीय सिक्के, जिनके सोने की सामग्री का मूल्य सिक्के के समग्र मूल्य का केवल एक सीमित हिस्सा है, को सराफा नहीं माना जाता है।

सिंगापुर में, सोने के रूप में निवेश कीमती धातुओं (आईपीएम) का आयात और आपूर्ति, जो कुछ मानदंडों को पूरा करती है, को सामान्य बिक्री कर से छूट मिलती है।[5] उत्पाद द्वारा सटीक मानदंड भिन्न होते हैं; उदाहरण के लिए, बार में कम से कम 99.5% की शुद्धता होनी चाहिए और अंतरराष्ट्रीय सराफा बाज़ार में कारोबार करने में सक्षम होना चाहिए - साथ ही अन्य मापदंड भी पूरा करना चाहिए।

निवेश का सोना खरीदते समय, निवेशकों को सम्मानित रिफाइनरियों या टकसालों द्वारा उत्पादित सोना खरीदने का लक्ष्य रखना चाहिए; एलबीएमए बड़े सोने और चांदी की बार के लिए गुड डिलीवरी सूची प्रकाशित करता है जिनमें मान्यता प्राप्त रिफाइनर के नाम शामिल होते हैं।[6]

4 यूरोपीय संघ द्वारा निवेश सोने के रूप में माने जाने वाले सोने के सिक्कों की सूची eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEXC2017XC1111(01) पर मिल सकती है।

5 यहाँ देखें https://www.iras.gov.sg/irashome/GST/GST-registered-businesses/Working-out-your-taxes/When-is-GST-not-charged/Supplies-Exempt-from-GST/

6 एलबीएम मान्यता प्राप्त रिफाइनर की सूची यहां देखी जा सकती है: www.lbma.org.uk/good-delivery-list-refiners-gold-current

एक मुद्रा संग्रहण सिक्के का ग्रेड इसके मूल्य का एक महत्वपूर्ण कारक होता है। [7,8]

सिक्का ग्रेडिंग से तात्पर्य यह है कि एक मुद्रा संग्रहण हेतु सिक्के की स्थिति को कैसे वर्गीकृत किया जाता है। इसमें अलग-अलग ग्रेडिंग सिस्टम हैं, लेकिन सामान्य तौर पर, सिक्के की श्रेणी को निर्धारित करने के लिए निम्नलिखित मानदंडों पर विचार किया जाता है:

- **स्ट्राइक**
- **संरक्षण**
- **चमक**
- **रंग**
- **आकर्षणशीलता**

व्यावसायिक सिक्का प्रमाणन सेवा प्रदाता एक सिक्के की श्रेणी का निर्धारण करते हैं। एक पेशेवर सिक्का ग्रेडिंग सेवा को एक क्रमांक संख्या प्रदान करना चाहिए, ताकि आप ऑनलाइन या फोन द्वारा उसकी जांच कर सकें।

सोने के आभूषणों पर पहचान के लिए हॉलमार्क लगाना [9]

स्वर्ण हॉलमार्क की उत्पत्ति सोने के निवेश के आभूषण के एक टुकड़े में सोने की शुद्धता दिखाने के लिए हुई थी और इसमें उस परख कार्यालय का चिह्न शामिल था जिसने शुद्धता के साथ-साथ सोने का खरापन या कैरेटेज को प्रमाणित किया था। बाद में, उन ट्रेडमार्कस को जोड़ा गया जिसमें दिखाया गया था कि किस सुनार ने उत्पाद का निर्माण किया था।

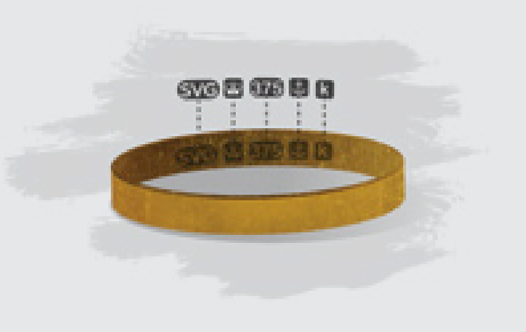
यूनाइटेड किंगडम (यूके) में, राष्ट्रीय बाज़ार में बेचे जाने वाले सभी सोने के उत्पादों को अब चार परख कार्यालयों में से से किसी एक में अवश्य चिह्नित किया जाना चाहिए।

समय-समय पर और दुनिया भर में सोने की वस्तुओं की कैरेटेज और उत्पत्ति को स्पष्ट रूप से पहचानने के लिए इसी तरह की प्रणाली शुरू की गई है। प्रत्येक राष्ट्र ने अपनी आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए अपना विशिष्ट सोने का हॉलमार्क और चिह्न बना रखा है।

अमेरिका में, एक आइटम के कैरेटेज को आभूषण के टुकड़े के करीब स्वतंत्र साइनेज या मौखिक जानकारी द्वारा पहचाना जा सकता है। यदि कोई आइटम चिह्नित किया गया है, तो उसके मूल की पहचान करने के लिए उसके पास एक ट्रेडमार्क मोहर भी होना चाहिए। भागों में प्रति हजार खरापन अक्सर कैरेटेज के बजाय शुद्धता को इंगित करने के लिए उपयोग की जाती है।

भारत में, पहले वाली स्वैच्छिक हॉलमार्किंग 15 जनवरी 2021 से अनिवार्य हो जाएगी।[10] हॉलमार्क, जिसमें शुद्धता और संबंधित परख केंद्र के लोगो की जानकारी शामिल है, प्रमाणित करते हैं कि आभूषण के टुकड़े भारतीय मानक ब्यूरो द्वारा निर्धारित मानकों के अनुरूप हैं।

कई अन्य देशों में, आभूषण में हॉलमार्किंग करना स्वैच्छिक है। स्वर्ण निर्माता अपनी रचनाओं को उनके मूल और कैरेटेज के साथ संलग्न करने के लिए अपने स्वयं के चिन्ह लगाते हैं।



7 स्रोत: https://en.wikipedia.org/wiki/Coin_grading

8 संग्रहणीय सिक्कों में निवेश करने पर संघीय व्यापार आयोग का मार्गदर्शन भी देखें: www.consumer.ftc.gov/articles/0136-investing-collectible-coins

9 अधिक जानकारी यहाँ मिलेगी https://www.gold.org/about-gold/about-gold-jewellery/gold-hallmarks

10 यहाँ देखें https://en.wikipedia.org/wiki/BIS_hallmark

आपको इस बात पर भी विचार करना चाहिए कि क्या आप उस प्रदाता को सोना वापस दे पाएंगे या बेच पाएंगे, जिससे इसे खरीदा गया था; और यह सभी निवेश उत्पाद के प्रकारों पर लागू होता है।

पर्यावरण, सामाजिक और शासन विधि (ESG) मानदंड कई उपभोक्ताओं के लिए महत्वपूर्ण होते हैं। इन मानदंडों का उद्देश्य पर्यावरण की सुरक्षा को बढ़ावा देना, कर्मचारियों और अन्य हितधारकों के साथ उचित व्यवहार करना और अच्छे कॉर्पोरेट प्रशासन के मानकों को पूरा करना होता है। आपको अपने प्रदाता से पूछना चाहिए कि क्या वे ईएसजी मानदंडों को पूरा करते हैं जो आपके लिए महत्वपूर्ण हैं।

मूलतत्त्व

खुदरा स्वर्ण निवेश उत्पाद विशेषताओं के संदर्भ में व्यापक रूप से भिन्न होते हैं। विकल्पों के संबंध में आप जो विशिष्ट उत्पाद खरीदना चाहते हैं, आपका उसे समझना आवश्यक है।

B. जिस कंपनी से आप खरीदते हैं

क्या उत्पाद प्रदाता भरोसेमंद है?

किसी भी निवेश उत्पाद के साथ, यह जांचना महत्वपूर्ण है कि आपका खुदरा स्वर्ण निवेश प्रदाता विश्वसनीय और भरोसे के लायक है या नहीं। यह विशेष रूप से सच है यदि, उदाहरण के लिए, आपको प्रदाता द्वारा ईमेल के माध्यम से या इंटरनेट पर विज्ञापनों के माध्यम से सलाह दी जाती है।

एक साधारण जांच-सूची में इनसब पर ध्यान देना चाहिए:

- क्या प्रदाता के पास एक सिद्ध ट्रैक रिकॉर्ड है?
- वे इस व्यापार में कब से हैं?
- उन्हें कहाँ शामिल किया गया है और उनकी कानूनी स्थिति क्या है?
- क्या उनके बारे में कोई स्वतंत्र समीक्षा या शिकायत है?
- क्या वे किसी स्थानीय लाइसेंसिंग या नियामक आवश्यकताओं के अधीन हैं?
- यदि वे दूसरे देश में स्थित हैं, तो क्या आप उनपर कानूनी दावा ठोंक पाएंगे?
- क्या कोई अन्य पार्टी उस ऑफर में शामिल हैं?
- क्या उनके बारे में नियामकों या उपभोक्ता संरक्षण एजेंसियों से कोई चेतावनी जारी की गई है?
- प्रदाता का इच्छित ग्राहक आधार कौन है, और क्या आप उस श्रेणी में आते हैं?

यह सुनिश्चित करना भी महत्वपूर्ण है कि आवश्यकता पड़ने पर आप उत्पाद प्रदाता से संपर्क कर सकते हैं। प्रदाताओं को केवल एक पी.ओ. बॉक्स का पता नहीं होना चाहिए बल्कि उनका भौतिक कार्यालय भी उपलब्ध होना चाहिए। कार्यालय और/या व्यापारिक घंटों के दौरान ईमेल और फोन द्वारा कस्टमर केयर के लोग भी सुलभ होने चाहिए।

जानकारी के विशिष्ट स्रोतों में शामिल हैं:

- नियामक और उपभोक्ता संरक्षण एजेंसियां, जैसे यूके में फाइनेंसियल कंडक्ट ऑथोरिटी[11] (FCA) या कमोडिटीज फ्यूचर्स ट्रेडिंग कमीशन[12] (CFTC), प्रतिभूति विनिमय आयोग[13] (SEC) और यूएस में वित्तीय उद्योग नियामक प्राधिकरण[14] (FINRA)।
- तीसरे पक्ष द्वारा प्रत्यायन, जैसे कि उत्तरी अमेरिका में बेटर बिज़नस ब्यूरो
- जांच के लिए कॉर्पोरेट रजिस्ट्री जहां व्यवसाय पंजीकृत है या कंपनी फाइलिंग्स की समीक्षा करने के लिए पंजीकृत है
- इंटरनेट सर्च इंजन।

मूलतत्त्व

प्रतिष्ठित निर्देशिकाओं में प्रदाता का नाम देखें, जैसे कि राष्ट्रीय कंपनी रजिस्ट्री में, और सुनिश्चित करें कि वे चेतावनी सूचियों पर दिखाई नहीं देते हैं। किसी प्रदाता या उत्पाद के नाम को इंटरनेट सर्च इंजन पर खोज कर देखें। अपनी खोज में 'रिव्यु', 'घोटाला' या 'धोखाधड़ी' जैसे शब्दों को जोड़ने से आपको संभावित रूप से महत्वपूर्ण लेख या टिप्पणियां ढूंढने में मदद मिलेगी।

11एफसीए एक सार्वजनिक चेतावनी सूची रखता है, जिसे यहाँ देखा जा सकता है: www.fca.org.uk/scamsmart

12 सीएफ़टीसी निवेशकों की सुरक्षा के लिए विभिन्न जानकारी प्रदान करता है, उदाहरण - सीएफ़टीसी की रेड लिस्ट वाली कंपनियों की सूची जिनसे से बचा जाए: www.cftc.gov/ConsumerProtection/FraudAwarenessPrevention/index.htm

13 आप एसईसी के साथ पंजीकृत निवेश सलाहकारों के बारे में जानकारी यहाँ प्राप्त कर सकते हैं adviserinfo.sec.gov/

14 अमेरिका में सेकुरिटीज़ बेचने वाले दलालों को पंजीकृत होना चाहिए। दलालों के बारे में जानकारी फ़िनरा (FINRA) के ब्रोकरचेक का उपयोग करके यहाँ पाई जा सकती है brokercheck.finra.org/

क्या उत्पाद प्रदाता नियामक या स्वैच्छिक मानकों का पालन करता है?

कुछ खुदरा स्वर्ण निवेश उत्पादों को विनियमित किया जाता है, लेकिन कई विशेष रूप से निवेश सेवाओं के रूप में विनियमित नहीं होते हैं।[15] इसका मतलब यह है कि निवेशकों को यह तय करने में अतिरिक्त सावधानी बरतने की जरूरत है कि कौन से प्रदाता को चुनें। कई क्षेत्रों में, जैसे कि यूके या अन्य यूरोपीय संघ के देश, विनियमित निवेश सेवाओं के ग्राहक निवेशक क्षतिपूर्ति योजनाओं द्वारा संरक्षित होते हैं, यदि निवेश फर्म निवेशक की संपत्ति वापस करने में विफल रहती है।[16] दावे आमतौर पर उन मामलों में उत्पन्न होते हैं जहां धोखाधड़ी या अन्य प्रशासनिक कदाचार हुआ होता है, या जब एक निवेश फर्म परिचालन त्रुटियों के परिणामस्वरूप अपने दायित्वों को पूरा करने में असमर्थ होता है।

हालांकि, यहां तक कि अनियमित खुदरा स्वर्ण निवेश प्रदाता स्वैच्छिक मानकों, उद्योग कोड या सही मानकों के अनुरूप हो सकते हैं।[17]

स्वर्ण प्रदाता जो नियामक या स्वैच्छिक मानकों का पालन करते हैं, कॉर्पोरेट प्रशासन और आंतरिक नियंत्रण दोनों के संदर्भ में अतिरिक्त सुरक्षा प्रदान कर सकते हैं। बैंक और भुगतान सेवा प्रदाता, उदाहरण के लिए, संवेदनशील मानी जाने वाली गतिविधियों के लिए 'द फोर-आईज सिद्धांत' को लागू करते हैं। जैसा कि दो लोगों को कुछ कार्यों को मंजूरी देनी होती है, परिचालन त्रुटियों या धोखाधड़ी का जोखिम कम हो जाता है।

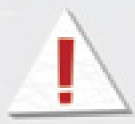
लंदन सराफा बाज़ार संगठन (लंडन बुलियन मार्केट असोसियेशन) के ग्लोबल प्रेशियस मेटल्स कोड ने ओवर-द-काउंटर कीमती धातुओं के थोक बाज़ार में बाज़ार सहभागियों से अपेक्षित मानकों और सर्वोत्तम कार्य प्रणाली को निर्धारित किया है।[18] टकसालों और प्रबंधित सोने के उत्पाद प्रदाताओं सहित कई खुदरा स्वर्ण निवेश प्रदाता, एलबीएमए के सदस्य हैं; उन्हें संहिता के अनुरूप होने के लिए सहमत होना होगा और उस पर प्रतिबद्धता के एक वक्तव्य पर हस्ताक्षर करना होगा।

किसी-किसी देश में, उपभोक्ता सुरक्षा तंत्र कभी-कभी खुदरा निवेश का सोना उत्पादों पर लागू होते हैं। चयनित उदाहरण जर्मनी में उपभोक्ता सलाह केंद्रों द्वारा प्रदान किए गए स्वर्ण निवेश , या अमेरिका में संघीय व्यापार आयोग, या यूके में ट्रेडिंग स्टैंडर्ड विभागों की गतिविधियों की जानकारी है, जो उपभोक्ताओं को घोटालों से बचाते हैं।

प्रबंधित स्वर्ण के उत्पाद

उत्पाद की विशेषताओं के आधार पर, प्रबंधित सोने के उत्पादों के प्रदाता कुछ नियमों के अधीन हो सकते हैं। उदाहरण के लिए, प्रदाताओं को भुगतान सेवाओं के लिए विशिष्ट लाइसेंस की आवश्यकता हो सकती है यदि वे भुगतान जैसी सेवाओं को सक्षम करते हैं।

मूलतत्त्व



खुदरा स्वर्ण निवेश उत्पादों के कई प्रदाता हैं। और ये प्रदाता सहायक, विश्वसनीय और कुशल भी हैं। किसी भी उत्पाद को खरीदने से पहले, यह जांचना महत्वपूर्ण है कि क्या आपका प्रदाता प्रमाणिक है, चाहे वह बाहरी विनियमन के अधीन हो और चाहे वह विशिष्ट मानकों के अनुरूप हो।

15 बहूमूल्य धातुओं की बिक्री के कुछ अधिनियमों का उदाहरण है अमेरिका में सिक्कों और बहूमूल्य धातुओं की बिक्री के प्रकटीकरन अधिनियम; हालाँकि यह केवल विपणन और बिक्री की प्रथा तक ही सीमित है www.congress.gov/bill/111th-congress/house-bill/6149

16 यूरोपीय संघ में निवेशक मुआवजा योजनाओं के बारे में अधिक जानकारी के लिए, यहां जाएं: ec.europa.eu/info/business-economy-euro/banking-and-finance/consumer-finance-and-payments/consumer-financial-services/investor-compensation-schemes_en

17 अंतर्राष्ट्रीय संगठन मानकीकरण (आईएसओ) विभिन्न मानकों को प्रकाशित करता है, जैसे कि गुणवत्ता प्रबंधन, सूचना सुरक्षा या जोखिम प्रबंधन के लिए मानक।

18 एल्बीएमए (LBMA) वैश्विक बहूमूल्य धातु नियमसंग्रह के बारे में अधिक जानकारी यहाँ मिल सकती है: www.lbma.org.uk/global-precious-metals-code

C. आपके द्वारा दी जाने वाली शुल्क और लागत

सोना खरीदने/बेचने के लिए क्या लागतें हैं?

किसी भी वित्तीय बाज़ार में, खरीद और बिक्री शुल्क होते हैं। सोने में निवेश करने से पहले आपको संबंधित लागतों के बारे में पता लगाना चाहिए। खरीद शुल्क - जिसे कभी-कभी लेनदेन शुल्क या कमीशन भी कहा जाता है - आमतौर पर निवेश राशि के प्रतिशत के रूप में गणना की जाती है। आमतौर पर खरीद का प्रीमियम भी होता है, जो प्रदाता को लागत को कवर करने की अनुमति देता है जैसे कि बार या सिक्के बनाना और उनका परिवहन करना।

खरीद शुल्क अक्सर प्रदाताओं द्वारा प्रकाशित किए जाते हैं, लेकिन आपको खरीद की प्रीमियम के बारे में पूछने की आवश्यकता हो सकती है क्योंकि कई प्रदाता उन्हें स्पष्ट रूप से नहीं बताते हैं। इसकी बजाय, वे सोने की एक विशिष्ट राशि के लिए एक घोषित मूल्य प्रदान करते हैं, जैसे कि ट्रॉय औंस या किलोग्राम, या विशिष्ट सोने के बार या सिक्कों के लिए एक मूल्य बताते है। फिर आप खुद इस मूल्य की सोने के बेंचमार्क मूल्य से तुलना करके प्रीमियम की गणना कर सकते हैं।[19]

इसी तरह की लागत तब आती है जब आप सोना बेचना चाहते हैं, यानी शुल्क बेचना और डिस्काउंट बेचना।

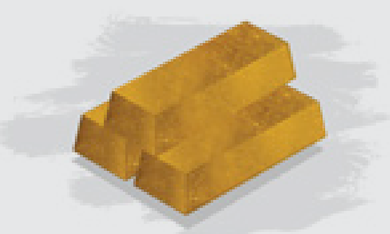
सामान्य तौर पर, छोटे टुकड़ों की तुलना में बड़े टुकड़ों का कम प्रीमियम होता है, और सोने के सिक्कों की तुलना में सोने की छड़ें प्रीमियम को कम करती हैं। मुद्रा संग्रहण हेतु सिक्के और निवेश के आभूषण के प्रीमियम बार या सिक्कों के प्रीमियम से काफी अधिक हो सकते हैंजो कई कारकों पर निर्भर करता है, जैसे कि गुणवत्ता और कठोरता के आधार पर।

नीचे उत्पाद प्रकार से प्रीमियम की सांकेतिक तुलना की गई है।

सराफे का बार और सिक्के	संग्रहणता	निवेश के आभूषण	प्रबंधित स्वर्ण के उत्पाद
• कम प्रीमियम, मूल्य मेल्ट वैल्यू द्वारा संचालित होता है • सिक्कों की तुलना में बार के लिए कम प्रीमियम, आकार बढ़ने पर प्रीमियम घटता है	• विस्तृत प्रकार के प्रीमियम, दुर्लभता जैसे कारकों पर निर्भर करती है	• विस्तृत प्रकार के प्रीमियम, दुर्लभता या डिज़ाइन जैसे कारकों पर निर्भर करती है	• प्रीमियम अलग-अलग होते हैं, जैसे उत्पाद की विशेषताओं पर; आवंटित सोना नियमित रूप से आवंटित पूल वाले सोने की तुलना में अधिक महंगा होता है[20]

सोने की कीमतों का बेंचमार्क

थोक सोने के व्यापार के लिए बाज़ार लगातार विकसित हो रहा है लेकिन तीन सबसे महत्वपूर्ण सोने के व्यापार केंद्र लंदन ओवर-द-काउंटर बाज़ार, अमेरिकी फ्यूचर बाज़ार और चीनी बाज़ार हैं। इन बाज़ार में लगभग 90% वैश्विक व्यापारिक वॉल्यूम शामिल हैं। छोटे माध्यमिक बाजारों में जापान, दुबई, भारत, सिंगापुर, तुर्की, रूस, मलेशिया और हांगकांग शामिल हैं; ये स्थानीय मांग को पूरा करते हैं और क्षेत्रीय व्यापारिक केंद्र के रूप में कार्य करते हैं।



मूलतत्त्व

सोना खरीदने और बेचने की लागत न केवल प्रदाता द्वारा बल्कि उत्पाद के प्रकार से भी भिन्न होती है। चूँकि उत्पाद के प्रकार का मूल्य पर महत्त्वपूर्ण प्रभाव होता है, आपको अपने निवेश के उद्देश्य और आपके निवेश में वांछित विशेषताओं पर स्पष्ट होना चाहिए।

19 बेंचमार्क के संदर्भ में कीमतों के लिए यहाँ देखें www.gold.org/goldhub/data/gold-prices

20 आवंटित और पूल आवंटित सोने की परिभाषाओं के लिए शब्दावली देखें।

क्या और भी दूसरे खर्चे हैं?

निवेश के फंड के लिए प्रबंधन शुल्क के समान, निवेशक की ओर से भंडारण की पेशकश करने वाले खुदरा स्वर्ण निवेश उत्पाद होते हैं। अक्सर मासिक शुल्क लिया जाता है, और ये शुल्क आम तौर पर भंडारण, बीमा और प्रशासन की लागत को कवर करते हैं। ज्यादातर मामलों में, उनकी गणना आपके सोने के मूल्य के प्रतिशत के रूप में की जाती है। अतिरिक्त सेवाएं, जैसे डिलीवरी, अलग से चार्ज की जा सकती हैं।

सभी उत्पाद आगे के खर्च को बढ़ा सकते हैं। प्रदाता आमतौर पर भौतिक वितरण के लिए शुल्क लेते हैं और धन हस्तांतरण या मुद्रा विनिमय जैसी सेवाओं के लिए शुल्क ले सकते हैं।

खुदरा स्वर्ण निवेश से मिलने वाले लाभ पर आमतौर पर अन्य निवेशों की तरह ही टैक्स लगाया जाता है; उदाहरण के लिए, उन्हें पूंजीगत लाभ कर या आयकर के अधीन बनाकर। हालांकि, सराफे का बार और सराफे के सिक्कों के रूप में निवेश करने वाले सोने को कई क्षेत्रों में वैट से छूट दी गई है, लेकिन इसके अपवाद भी हो सकते हैं। किसी भी लेनदेन में संलग्न होने से पहले आपको स्थानीय टैक्स के नियमों की जांच करनी चाहिए और अपने टैक्स सलाहकार से परामर्श करना चाहिए। संग्रहणीय सिक्कों या निवेश के आभूषण को 'संग्रहणीय' के रूप में वर्गीकृत किया जा सकता है, जिस पर अन्य निवेशों की तुलना में अधिक दर से टैक्स लगाया जा सकता है।[21]

प्रबंधित स्वर्ण के उत्पाद

भंडारण प्रबंधित सोने के उत्पादों की एक प्रमुख विशेषता होती है, जो तिजोरी के लिए लागत होते हैं। पूल आवंटित किया गया सोना, जहां बार या सिक्के निवेशकों के एक पूल को आवंटित किए जाते हैं, उनकी आमतौर पर सबसे कम भंडारण लागत होती है। पेशेवर वाल्टों में अलग भंडारण या सेफ्टी डिपाजिट बॉक्स अधिक महंगे हैं।

मूलतत्त्व

जितना संभव हो उतनी जानकारी इकट्ठा करें और समान उत्पादों के प्रकारों और लागतों की तुलना करके यह सुनिश्चित करें कि आप जो खुदरा स्वर्ण निवेश खरीदते हैं वो आपके लिए सबसे उपयुक्त है।

21 संघीय व्यापार आयोग के अनुसार संयुक्त राज्य अमेरिका में यह स्थिति हो सकती है: www.consumer.ftc.gov/articles/0136-investing-collectible-coins

D. विपणन और बिक्री के प्रयास

क्या किसी भी तरीके से संभावित वापसी और संभावित जोखिम बताए गए हैं?

सोना एक अद्वितीय निवेश संपत्ति है और खुदरा स्वर्ण निवेश आपको कई विशिष्ट विशेषताओं से लाभान्वित होने का अवसर प्रदान करता है। लेकिन, किसी भी निवेश की तरह, सोना अवसर और जोखिम दोनों प्रदान करता है। इस प्रकार, आपको किसी भी खुदरा स्वर्ण निवेश उत्पाद के संभावित प्रदर्शन पर ख़ास-ख़ास जानकारी प्राप्त करनी चाहिए और यदि आपको गारंटी या अत्यधिक प्रतिफल या जोखिम-मुक्त पूंजी संरक्षण का वादा किया जाता है, तो आपको थोड़ा सतर्क होकर कोई कदम उठाना चाहिए। आपको इस बात के लिए सहज होना चाहिए कि निवेश उत्पाद का प्रकार और निवेश राशि आपके विशेष उद्देश्यों और जोखिम सहिष्णुता के लिए उपयुक्त है।

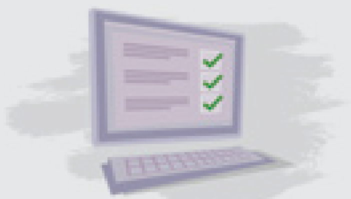
नीचे कुछ ऐसे उपाय दिए गये हैं जिन्हें आप कुछ विशेष प्रकार के संभावित जोखिमों से निपटने के लिए अपना सकते हैं।

सराफे का बार और सिक्के[22]	संग्रहणता[23]	निवेश के आभूषण[24]	प्रबंधित स्वर्ण के उत्पाद
• एक प्रमाण पत्र का अनुरोध करें जो मेल्ट वैल्यू और प्रामाणिकता साबित करता हो	• संग्रहणीय मूल्य या मुद्रा संग्रहण हेतु सिक्के का मूल्य मेल्ट वैल्यू से काफी अधिक हो सकते हैं। एक सिक्के की वास्तविक ग्रेड या दुर्लभता, और इसलिए इसका मूल्य, कथित किसी एक से भिन्न हो सकता है।[25] ग्रेडिंग कुछ हद तक व्यक्तिपरक है • एक पेशेवर ग्रेडिंग सेवा से एक सिक्के के लिए ग्रेडिंग का अनुरोध करें	• यह सुनिश्चित करें कि सोने के निवेश के आभूषण में एक हॉलमार्क हो, जो शुद्धता का संकेत देता हो[26]	• सुरक्षित भंडारण किसी भी प्रबंधित सोने के उत्पाद के लिए एक प्रमुख चिंता का विषय है • प्रदाताओं को प्रतिष्ठित वॉल्ट ऑपरेटरों के साथ काम करना चाहिए और सोने का बीमा और उन्हें नियमित रूप से ऑडिट किया जाना चाहिए • आगे की अनुशंसा के लिए 'परिचालन प्रबंधन' सेक्शन की जाँच करें

प्रबंधित सोने के उत्पादों के लिए प्रतिष्ठित वॉल्ट ऑपरेटर

ये तिजोरी संचालक लंदन सराफा बाज़ार संगठन के सदस्य हैं और वैश्विक आधार पर संचालित होते हैं:

- **ब्रिंक्स**
- **जी4एस कैश सॉल्यूशंस**
- **मलका अमित**
- **लूमिस इंटरनेशनल।**



क्षेत्र या देश के आधार पर, कई अन्य सम्मानित वॉल्टिंग प्रदाता होते हैं। यूएस में नमूने वॉल्ट ऑपरेटर्स में सीएनटी डिपॉजिटरी इंक और डेलावेयर डिपॉजिटरी सर्विस कंपनी शामिल हैं, जो दोनों आंतरिक राजस्व सेवा आवश्यकताओं के अनुरूप हैं और स्वर्ण आईआरए जैसे व्यक्तिगत सेवानिवृत्ति खातों के लिए स्वीकार्य हैं।

दुबई में डीएमसीसी वॉल्ट ब्रिंक के ग्लोबल सर्विसेज और दुबई गोल्ड एंड कमोडिटीज एक्सचेंज द्वारा अनुमोदित द्वारा संचालित है।

मूलतत्त्व

किसी भी निवेश के निर्णय को अच्छी तरह से सोच-विचार किया जाना चाहिए। संभावित जोखिमों और उन्हें कम करने के तरीके के बारे में सभी प्रासंगिक जानकारी इकट्ठा करें।

22 बुलियन बार और बुलियन सिक्कों में निवेश पर मार्गदर्शन के लिए देखें www.consumer.ftc.gov/articles/0135-investing-bullion-and-bullion-coins

23 अमेरिका में संघीय व्यापार आयोग द्वारा संग्रहणीय सिक्कों में निवेश करने के मार्गदर्शन के लिए www.consumer.ftc.gov/articles/0136-investing-collectible-coins

24 अमेरिका में फेडरल ट्रेड कमीशन द्वारा सोने के आभूषणों में निवेश के मार्गदर्शन के लिए www.consumer.ftc.gov/articles/0293-gold-silver-jewelry

25 ऊपर अनुभाग में देखें 'एक संग्रहणीय सिक्के का ग्रेड इसके मूल्य का एक महत्वपूर्ण चालक है'

26 ऊपर 'सोने के आभूषणों की हॉलमार्किंग' अनुभाग देखें।

क्या आप अनुचित दबाव के बिना निवेश का निर्णय लेने में सक्षम हैं?

आपको खुदरा स्वर्ण निवेश को खरीदने में कभी भी दबाव महसूस नहीं करना चाहिए। चेतावनी के संकेतों में शामिल हैं:

- एक निवेश जो लगता है कि एकदम सही होगा: गारंटीकृत दोहरे अंकों का वार्षिक वापसी या शून्य जोखिम 'सच होने के लिए बहुत अच्छा' के उदाहरण हैं'
- सोचने के लिए पर्याप्त समय दिए बिना निवेशके निर्णय लेने में धकेला जा रहा हो
- इंटरनेट या फोन के माध्यम से अप्रत्याशित संपर्क (जिसे 'कोल्ड-कॉलिंग' भी कहा जाता है)
- कोई अज्ञात व्यक्ति आपसे संपर्क करता है जो किसी ऐसे व्यक्ति के साथ होने का दिखावा करता है, जिस पर आप भरोसा कर सकते हैं, जैसे कि सरकारी अधिकारी
- नकली समीक्षाओं द्वारा लुभाना या अन्य कथित ग्राहकों द्वारा या मशहूर हस्तियों और अन्य लोगों द्वारा, जिन्हें आप जानते हैं, ब्याज का दावा किया जाना
- रेडियो या टेलीविजन पर ढेर सारे विज्ञापन
- ऐसा कहा जा रहा हो कि यदि आप प्रदाताओं के उत्पादों में निवेश नहीं करते हैं तो आपकी बचत जोखिम में पड़ जाएगी

मूलतत्त्व

निवेश के फैसले में खुद को दबाव में न आने दें।

E. कंपनी का संचालन प्रबंधन

सोना कैसे प्राप्त किया जाता है?

खुदरा स्वर्ण निवेश प्रदाता विभिन्न तरीकों से ग्राहकों की ओर से सोने का व्यापार करते हैं और विभिन्न प्रकार के समकक्षों का उपयोग करते हैं।

कुछ प्रदाता ग्राहकों के ट्रेडों के लिए अपने स्वयं के स्वर्ण स्टॉक का उपयोग करते हैं। कुछ प्रदाता आपको एक या अधिक सोने के आपूर्तिकर्ताओं तक पहुंच प्रदान करते हैं। और कुछ प्रबंधित सोने के उत्पादों के मामले में, ग्राहक एक दूसरे के साथ व्यापार भी कर सकते हैं।

सिद्धांत रूप में, तरलता उच्चतम हो सकती है, और कीमतें आमतौर पर सबसे अच्छी तब होती हैं जब आपके प्रदाता में कई आपूर्तिकर्ता होते हैं और वे आकार में पर्याप्त होते हैं।

यह भी विचार करना महत्त्वपूर्ण है कि खरीद या बिक्री मूल्य कैसे निर्धारित किया जाता है। कुछ प्रदाता सीमित समय के लिए एक निश्चित मूल्य का कोट प्रदान करते हैं; अन्य लोग आपसे अपना ऑर्डर देने और बाद में आपको क्या कीमत प्राप्त करने के लिए कहते हैं।

स्थगित खरीद या प्रबंधित सोने के उत्पादों के मामले में, ट्रेडों को शायद ही कभी तुरंत निपटारा किया जाता हो। आपको उस समय के बारे में पता होना चाहिए जब आपको लेनदेन करने और अपने सोने का स्वामित्व प्राप्त करने के बीच इंतजार करना पड़ सकता है। यह ऑनलाइन खरीद पर भी लागू होता है।

प्रबंधित स्वर्ण के उत्पाद

यदि आप प्रबंधित स्वर्ण के उत्पाद खरीदते हैं, तो आप संभावित रूप से निकासी या डिलीवरी या अपनी वॉल्टेड सोने की होल्डिंग्स का अनुरोध नहीं कर पाएंगे। इसलिए, निपटान की शर्तों और कानूनी स्वामित्व के अधिग्रहण पर विशेष ध्यान देने की आवश्यकता है।

मूलतत्त्व

सुनिश्चित करें कि आपके प्रदाता पेशेवर रूप से सोने के स्रोत से सोना पाना चाहते हैं। ऐसे मामलों में जहां आस्थगित निपटान होता है, जैसे कि एक आदेश के लिए पूर्व भुगतान, यह सुनिश्चित करें कि आप निपटान के शर्तों को समझते हैं।

क्या आप उचित रूप से सुरक्षित हैं?

खुदरा स्वर्ण निवेश उत्पादों के किसी भी प्रदाता को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि उसके ग्राहक सोने की होल्डिंग और अन्य परिसंपत्तियां, जैसे कि पूर्व भुगतान, साथ ही प्रदाता के स्वयं के संचालन, उचित रूप से संरक्षित हैं।

इसमें प्रदाता की दुकानों और संचालन की भौतिक सुरक्षा शामिल है, जिसमें ग्राहक का डेटा और सूचना प्रौद्योगिकी के बुनियादी ढांचे की भौतिक सुरक्षा भी शामिल है।

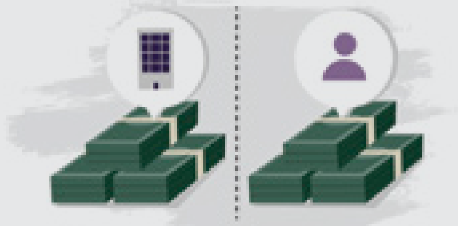
प्रतिष्ठित प्रदाताओं के पास बीमा की पर्याप्त व्यवस्था होनी चाहिए। यह हानि, क्षति या डकैती जैसे जोखिमों के खिलाफ आपकी सुरक्षा को बढ़ाता है, और दर्शाता है कि बीमा कंपनी ने उत्पाद प्रदाता का आकलन और अनुमोदन किया है।

सामान्य तौर पर, डिलीवरी को केवल सुरक्षित और विश्वसनीय कूरियर द्वारा ही नियंत्रित किया जाना चाहिए और उसका पूरी तरह से बीमा किया जाना चाहिए।

प्रबंधित स्वर्ण के उत्पाद

प्रबंधित स्वर्ण केउत्पादों को आपकी सुरक्षा के लिए विशिष्ट उपायों की आवश्यकता होती है:

- आपकी तिजोरी का सोना उच्च-सुरक्षा वाले पेशेवर वाल्टों में रखा जाना चाहिए, जो प्रतिष्ठित सुरक्षा कंपनियों द्वारा संचालित किया जाता है।
- प्रदाता द्वारा सटीक रिकॉर्ड रखना आवश्यक है।
- ग्राहकों की होल्डिंग का नियमित रूप से ऑडिट किया जाना चाहिए।
- अलग-अलग नकद होल्डिंग्स को अलग-अलग खातों में रखा जाना चाहिए।



मूलतत्त्व

सोने जैसे उच्च क़ीमती सामान के लिए काम करते समय पर्याप्त शारीरिक सुरक्षा महत्वपूर्ण होती है। जहां सोने को आपकी ओर से प्रदाता द्वारा संग्रहीत किया जाता है, वहां सुरक्षित रखना आवश्यक है।

क्या प्रदाता सूचना प्रौद्योगिकी में सर्वोत्तम टेक्नीक का उपयोग करता है?

ऑनलाइन डीलरों और प्रबंधित सोने के उत्पाद प्रदाताओं के लिए, आईटी की सुरक्षा बहुत महत्वपूर्ण है; इसलिए, आपको यह पूछना चाहिए कि एक प्रदाता अपने तकनीकी ढांचे को कैसे सुरक्षित करता है। व्यक्तिगत और भुगतान डेटा का सही जगह में होना चाहिए, साथ ही एक बैकअप और आपदा वसूली रणनीति भी होनी चाहिए।

प्रदाता को आईटी नीतियों का निर्माण करने में सक्षम होना चाहिए और आपके सवालों के जवाब देने में सक्षम होना चाहिए। उन्हें डेटा गोपनीयता नियमों का पालन करना चाहिए, तथा कुशल कर्मियों और विश्वसनीय सेवा प्रदाताओं के साथ काम करना चाहिए।

मूलतत्त्व

प्रदाताओं को अपने आईटी बुनियादी ढांचे की पर्याप्त रूप से रक्षा करनी चाहिए।

क्या कंपनी के सोने की सोर्सिंग और समग्र परिचालन जिम्मेदार हैं?

पर्यावरण, सामाजिक और शासन विधि (ईएसजी) मानदंड ग्राहकों और अन्य हितधारकों के लिए अधिक से अधिक महत्त्वपूर्ण होते जा रहे हैं। पर्यावरण, कर्मचारियों, आपूर्तिकर्ताओं और ग्राहकों के साथ-साथ कॉर्पोरेट प्रशासन के बारे में अच्छी आदतों का पालन आपको विभिन्न तरीकों से करना चाहिए जो आपको लाभान्वित करे और प्रदाता की स्थायी प्रतिस्पर्धी स्थिति की रक्षा करनी चाहिए।

आपको एक प्रदाता और उत्पाद चुनना चाहिए जो ईएसजी मानदंडों के संबंध में आपकी व्यक्तिगत आवश्यकताओं को पूरा करता है, जैसे कि भरोसेमंद आपूर्तिकर्ताओं से सोने की जिम्मेदारी से भरी सोर्सिंग। उदाहरण के लिए, आपको केवल उच्च गुणवत्ता वाले, प्रामाणिक उत्पादों को खरीदना और बेचना चाहिए, जिनकी गुणवत्ता को आप या अन्य हितधारकों द्वारा सत्यापित किया जा सकता हो।

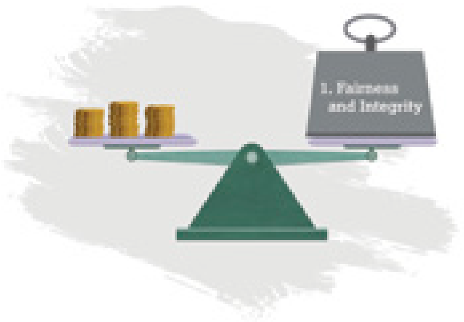
मूलतत्त्व

प्रदाताओं को पर्यावरण, सामाजिक और शासन के मानदंडों को पूरा करना चाहिए और अपने सोने के सौर्सिंग जिम्मेदारी से करनी चाहिए।

खुदरा स्वर्ण निवेश के सिद्धांत

हालांकि इस निवेशकों के लिए मार्गदर्शिका का उद्देश्य खुदरा निवेशकों को सही सवाल पूछने और एक उपयुक्त उत्पाद चुनने में मदद करना है। साथ ही इसमें खुदरा स्वर्ण निवेश उत्पाद प्रदाताओं के बार को आगे बढ़ाने और निवेशकों की उम्मीदों पर खरा उतरने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है। वर्ल्ड गोल्ड कॉउन्सिल निष्पक्षता और अखंडता से लेकर संचालन संबंधी मामलों में अच्छे सिस्टम को अपनाते हुए योग्य प्रदाताओं के साथ काम कर रहा है।[27] खुदरा स्वर्ण निवेश सिद्धांत का उद्देश्य मुख्य रूप से अव्यवस्थित स्वर्ण निवेश के उत्पाद हैं। निवेशकों के लिए मार्गदर्शिका, उत्पाद प्रदाताओं के लिए सिद्धांतों के साथ मेल खाती है। एक प्रस्ताव जो पूरी तरह से सिद्धांतों का पालन करता है, इस निवेशकों के लिए मार्गदर्शिका में दिए गए आवश्यकताओं को पूरा करता है।

आप, निवेशक, उचित और सुरक्षित सोने के निवेश उत्पाद के माध्यम से उत्पाद प्रदाताओं द्वारा सर्वोत्तम काम करने के तरीकों के कार्यान्वयन से लाभ उठा सकते हैं और ग्राहक को अच्छा अनुभव दे सकते हैं।



सिद्धांत 1: निष्पक्षता और अखंडता

एक प्रदाता को ग्राहकों के साथ उचित व्यवहार करना चाहिए, सूचना और सेवा लेन-देन पूरी ईमानदारी से करना चाहिए।

निवेशक के रूप में, आपको वह सभी जानकारी, सहायता और समय दिया जाना चाहिए जो आपको अपने लायक काम को पूरा करने के लिए चाहिए। उचित मूल्य और शुल्क होना चाहिए और लेन-देन की शर्तें भी उचित होनी चाहिए। याद रखें, यदि शर्तों के सच होने की गुंजाईश जरुरत से बहुत ज्यादा अच्छा प्रतीत हो तो आपको प्रतिबद्धता बनाने से पहले अधिक जानकारी की तलाश करनी चाहिए।

सिद्धांत 2: पारदर्शिता

एक प्रदाता को कीमतों और प्रमुख शर्तों के बारे में पारदर्शी होना चाहिए और उत्पाद सुविधाओं से संबंधित अन्य सामग्री की जानकारी का खुलासा करना चाहिए।

निवेशक के रूप में, आपको उत्पाद, मूल्य निर्धारण, शुल्क, नियम और शर्तों को पूरी तरह से समझना चाहिए और कंपनी की पेशकश के बारे में सभी प्रासंगिक जानकारी रखनी चाहिए। याद रखें, ऐसे उत्पाद प्रदान करने वाली कंपनियां जो अपने ग्राहकों के लिए उचित हैं वे अपने बारे में अधिक से अधिक विस्तार से आपको जानकारी देंगी और आपके हर सवाल का जवाब देने में खुश होंगे ताकि पारदर्शिता बनी रहे।

सिद्धांत 3: ग्राहकों की संपत्ति का संरक्षण

एक प्रदाता को ग्राहकों की सोने की होल्डिंग और ग्राहकों की ओर से रखी गई नकदी सहित अन्य परिसंपत्तियों की पर्याप्त सुरक्षा सुनिश्चित करनी चाहिए।

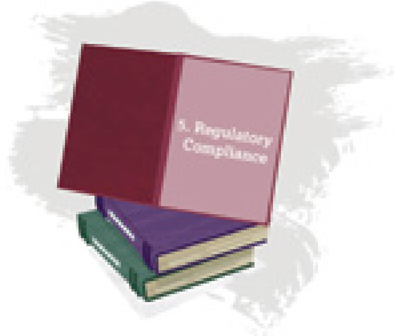
निवेशक के रूप में, आपकी परिसंपत्तियाँ, चाहे वह सोने की हों या नकदी हों, जब तक उनकी ज़िम्मेदारी प्रदाता की हो, तब तक उनका उचित संरक्षण किया जाना चाहिए। याद रखें, आपके द्वारा खरीदा गया सोना और आपके द्वारा जमा की गई कोई भी नकदी - जो दोनों प्रदाता की देखभाल में होगी - वे आपकी संपत्ति हैं और उसी के अनुसार संरक्षित होनी चाहिए।

27 'खुदरा स्वर्ण निवेश सिद्धांत' देखें।

सिद्धांत 4: जिम्मेदारीपूर्ण सोने की सोर्सिंग

एक प्रदाता को पर्यावरण, सामाजिक और शासन विधि (ईएसजी) मानदंडों को ध्यान में रखते हुए, भरोसेमंद आपूर्तिकर्ताओं से ही उच्च अखंडता का सोना प्राप्त करना चाहिए।

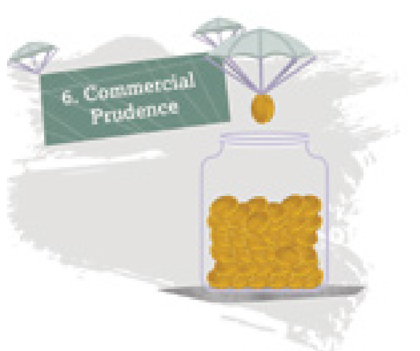
निवेशक के रूप में, आपके द्वारा प्राप्त किया गया सोना उच्च गुणवत्ता का होना चाहिए और सत्यापित और विश्वसनीय आपूर्तिकर्ताओं से ही आना चाहिए। आपको अपने आप को इस बात से संतुष्ट करना चाहिए कि आप आपूर्तिकर्ता द्वारा निर्धारित पर्यावरण, सामाजिक और शासन मानकों से खुश हैं। याद रखें, उत्पाद प्रदाता यह चुनते हैं कि वे अपना सोना कैसे और कहां खरीदते हैं, लेकिन आप एक ऐसे प्रदाता को चुनने के लिए स्वतंत्र हैं जो आपके लिए महत्वपूर्ण मानकों के अनुसार ही सोर्सिंग कर रहा हो।



सिद्धांत 5: नियामक अनुपालन

एक प्रदाता को सभी लागू विनियमों और स्थानीय कानूनों का पालन करना चाहिए।

निवेशक के रूप में, आपके उत्पाद प्रदाताओं को कानून का अनुपालन करना चाहिए। याद रखें, दुनिया भर के प्रदाताओं को व्यापार करने के स्थानीय नियमों का पालन करना चाहिए। इन नियमों की सीमा भिन्न हो सकती है, लेकिन सभी मामलों में, वे आपकी और प्रदाता दोनों की सुरक्षा के लिए ही होते हैं।



सिद्धांत 6: वाणिज्यिक विवेक

एक प्रदाता को अत्यधिक जोखिम नहीं लेना चाहिए और कंपनी के विंड-डाउन सहित विभिन्न घटनाओं के लिए तैयार रहना चाहिए।

निवेशक के रूप में, आपके प्रदाता को केवल सीमित जोखिम लेने और पर्याप्त वित्तीय बफ़र बनाए रखने से आपकी रक्षा करनी चाहिए। याद रखें, अपनी देखभाल के साथ ही साथ अपनी परिसंपत्तियों की रक्षा करते हुए, प्रदाताओं को यह भी सुनिश्चित करना चाहिए कि उनका व्यवसाय व्यावसायिक रूप से अच्छा हो, ताकि किसी समस्या की स्थिति में, कोई भी नकारात्मक प्रभाव कम से कम हो।

सिद्धांत 7: संचालन की व्यावसायिकता

एक प्रदाता को उचित कौशल, देखभाल और परिश्रम के साथ अपने व्यवसाय का संचालन करना चाहिए और प्रमुख जोखिमों से निपटने की तैयारी रखनी चाहिए।

निवेशक के रूप में, प्रदाता को अपने संचालन की रक्षा करनी चाहिए, जो आप विभिन्न सुरक्षा उपायों जैसे कि पर्याप्त प्रक्रियाओं और तकनीकी सुरक्षा उपायों के माध्यम से कर सकते हैं। याद रखें, यदि प्रदाता परिचालन प्रक्रियाओं के उच्च मानकों को पूरा करता है जो उनके व्यवसाय मॉडल के लिए उपयुक्त हैं, तो इससे अंततः आपको और ग्राहक को फायदा होगा, भले ही यह तुरंत स्पष्ट न दिखे।

निष्कर्ष

खुदरा निवेशकों के लिए सोना एक महत्वपूर्ण निवेश है। कई अलग-अलग प्रकार के खुदरा स्वर्ण निवेश उत्पाद व्यक्तिगत निवेशकों की बदलती जरूरतों और वरीयताओं को ध्यान में रखते हैं। इस निवेशक मार्गदर्शिका का उद्देश्य निवेशकों को सही सवाल पूछने और उनके लिए उपयुक्त उत्पादों को चुनने में मदद करके बाज़ार को और विकसित करना है।

सोना एक अद्वितीय संपत्ति है: अत्यधिक तरल, फिर भी दुर्लभ; यह एक निवेश के रूप में एक अच्छा विलास है। सोना किसी की देनदारी नहीं है और इसके लिए कोई भी प्रतिपक्ष जोखिम नहीं उठाता है। इस तरह, यह एक निवेश पोर्टफोलियो में एक मौलिक भूमिका निभा सकता है। बाज़ार के तनाव को कम करने में सोना बहुत बड़ी भूमिका निभाता है। यह मुद्रास्फीति और मुद्रा जोखिम के खिलाफ बचाव के रूप में काम कर सकता है।

पिछले एक दशक में, सोने के निवेश की मांग में काफी वृद्धि हुई है। आज, निजी निवेशक सोने के निवेश में 2,000 बिलियन अमेरिकी डॉलर के मालिक हैं। 2019 में वर्ल्ड गोल्ड कॉउन्सिल द्वारा किए गए सर्वेक्षण के अनुसार, 38% उत्तरदाताओं ने जिन्होंने अतीत में कभी सोने में निवेश नहीं किया था, वे आगे इसमें निवेशकरने की सोच रहे हैं।[28]

खुदरा स्वर्ण निवेश उत्पाद बार और सिक्कों, मुद्रा संग्रहण हेतु सिक्के और निवेश के गहने से लेकर वॉल्टेड स्वर्ण के आधार पर कैरियर स्वर्ण के उत्पाद तक होते हैं। उत्पाद की विशेषताएं व्यापक रूप से भिन्न होती हैं - न केवल विभिन्न उत्पाद प्रकारों के बीच बल्कि प्रत्येक उत्पाद श्रेणी के भीतर भी। हमारी निवेशकों के लिए मार्गदर्शिका व्यक्तिगत निवेशकों को इस तरह के मुद्दों के संबंध में सही प्रश्न पूछने में सहायता करती है, जैसे:

- क्या उत्पाद आपके लिए उपयुक्त है और क्या आपके पास सभी आवश्यक जानकारी है?
- सब कुछ पर कितना खर्च होगा?
- क्या प्रदाता विश्वसनीय, भरोसेमंद और संपर्क करने में आसान है?
- क्या आप और आपका सोना उचित रूप से सुरक्षित हैं?

यह मार्गदर्शन उपयुक्त प्रदाताओं और खुदरा स्वर्ण निवेश उत्पादों को चुनने में आपकी सहायता कर सकता है जो आपकी आवश्यकताओं को पूरा करते हैं।

इस निवेशक मार्गदर्शिका और खुदरा स्वर्ण निवेश सिद्धांत का उद्देश्य खुदरा स्वर्ण निवेशबाज़ार के आगे विकास में योगदान करना है, जिससे ग्राहकों के साथ-साथ उत्पाद प्रदाताओं और अन्य हितधारकों को भी फायदा हो।

28 छह देशों में 18.000 लोगों के सर्वेक्षण के आधार पर किये गए अध्ययन को यहाँ देखें Retailinsights.gold

शब्दावली

आवंटित किया हुआ सोना

एक 'आवंटित' खाता एक सराफा डीलर के साथ वह खाता होता है जिसमें व्यक्तिगत रूप से पहचाने गए सोने के बार या खाता धारकों के स्वामित्व वाले सिक्के जमा किए जाते हैं। एक आवंटित खाते में सोने की छड़ें या सिक्के उस खाते के लिए विशिष्ट हैं और विशिष्ट रूप से पहचाने जा सकते हैं।

ब्लॉकचेन

ब्लॉकचेन एक प्रकार का विकेन्द्रीकृत डिजिटल लेज़र है जिसका उपयोग केंद्रीय रिकॉर्ड रखने के विकल्प के रूप में किया जाता है। इस बहीखाता को सार्वजनिक रूप से किसी को वितरित किया जा सकता है या अधिकृत, 'अनुमति प्राप्त' प्रतिभागियों तक सीमित किया जा सकता है। ब्लॉकचेन को क्रिप्टोग्राफिक रूप से सुरक्षित किया जाता है, आदर्श रूप से अपरिवर्तनीय लेनदेन रिकॉर्ड में जिसके परिणामस्वरूप विभिन्न प्रतिभागियों द्वारा सत्यापित किया जा सकता है। टोकन किए गए सोने के मामले में, स्वामित्व साबित करने और स्वामित्व के हस्तांतरण को सुविधाजनक बनाने के लिए एक व्यक्तिगत निवेशक की आवंटित सोने की होल्डिंग्स को एक ब्लॉकचेन पर दर्ज किया जाता है।

सराफे का सोना

सराफे के सोने का मूल्य उसके भौतिक सोने की सामग्री के मूल्य से निर्धारित होता है। सराफे के सोने को अक्सर निवेश का सोना भी कहा जाता है। कुछ देश इसकी शुद्धता और रूप के आधार पर 'निवेश का सोना' को परिभाषित करते हैं। सराफे का सोनासराफे का बार या सराफे के सिक्के हो सकते हैं।

यूरोपीय संघ में, निवेश का सोना को 99.5% या अधिक की शुद्धता के साथ सोने के बार के रूप में परिभाषित किया गया है, या कुछ आवश्यकताओं को पूरा करने वाले सोने के सिक्के के रूप में। सिक्कों में कम से कम 90% की शुद्धता होनी चाहिए; वे कानूनी रूप से वैध हों या उनका कानूनी निविदा होना चाहिए, और जो आमतौर पर किसी ऐसी कीमत पर बेची जाती हैं जो सिक्कों में निहित सोने के मूल्य के 80% से अधिक नहीं हो। यूरोपीय संघ नियमित रूप से उन सिक्कों की एक सूची को अपडेट करता है जिन्हें निवेश का सोना माना जाता है।[29]

अमेरिका में, 'सराफा' शब्द का इस्तेमाल एक विशिष्ट कीमती धातु, जैसे कि सोना इत्यादि के लिए किया जाता है, जिनको बार या सिक्कों के रूप में ढाला जाता है और जिसका मूल्य उनमें मौजूद सोने की सामग्री पर आधारित होता है। दुर्लभ और संग्रहणीय सिक्के, जिनके सोने की सामग्री का मूल्य सिक्के के समग्र मूल्य का केवल एक सीमित हिस्सा हो उसे सराफा नहीं माना जाता है।

ईएसजी

संक्षिप्त नाम ईएसजी (ESG) पर्यावरण, सामाजिक और नियंत्रण के लिए है।

पर्यावरण, सामाजिक और शासन के मापदंड कई उपभोक्ताओं के लिए महत्वपूर्ण हैं। इन मानदंडों का उद्देश्य पर्यावरण की सुरक्षा, कर्मचारियों और अन्य हितधारकों के उचित उपचार और अच्छे कॉर्पोरेट प्रशासन के मानकों का अनुपालन करना है।

खरापन

एक सोने के बार, सिक्के या अन्य वस्तुओं की शुद्ध सोने की - या बारीक सोने की सामग्री को खरापन कहा जाता है। सोने की वस्तुओं में अक्सर कुछ मिश्रण या अशुद्धियाँ होती हैं। सोने के खरेपन को मापने का मापदंड कैरेट होता है। कैरेट प्रति 24 स्वर्ण भागों को इंगित करता है; 24 कैरेट सोना लगभग शुद्ध सोना (99.5-99.9%) माना जाता है।

सोना-समर्थित एक्सचेंज-ट्रेडेड फंड (ETF)

सोना-समर्थित ईटीएफ और इसी तरह के उत्पाद सोने द्वारा समर्थित होते हैं और उनकी कीमतें सोने की कीमत को ट्रैक करती हैं। एक्सचेंज-ट्रेडेड फंड्स का कारोबार स्टॉक एक्सचेंजों पर होता है; वे निवेशकों को सोने की बैकिंग देते हुए सोने की कीमत के लिए बाज़ार देते हैं।

स्वर्ण हॉलमार्क

स्वर्ण हॉलमार्क की उत्पत्ति सोने के निवेश के आभूषण के एक टुकड़े में सोने की शुद्धता दिखाने के लिए हुई थी और इसमें उस परख कार्यालय का चिह्न शामिल था जिसने शुद्धता के साथ-साथ सोने का खरापन या कैरेटेज को प्रमाणित किया था। बाद में, उन ट्रेडमार्कस को जोड़ा गया जिसमें दिखाया गया था कि किस सुनार ने उत्पाद का निर्माण किया था।

सोने के निवेश के आभूषण में निवेश (सोने के निवेश के आभूषण)

सोने के निवेश के आभूषण के रूप में जो मायने रखता है वह स्थानीय बाज़ार प्रैक्टिसेज पर निर्भर करता है। सामान्य तौर पर, सोने के निवेश के गहने उच्च सोने की सामग्री के साथ आभूषण के टुकड़े होने चाहिए, यानी उच्च शुद्धता वाले। यह बाज़ार पर निर्भर करता है जिसका मतलब यह 21 कैरेट से ऊपर या 999.9 तक हो सकता है। आभूषण जिसमें केवल सोने का छोटा प्रतिशत होता है, जैसे कि सोना चढ़ाया हुआ आभूषण, उन्हें सोने के निवेश के आभूषण नहीं माना जाता है।

सोने के निवेश के आभूषण को अक्सर ग्राम के वजन से बेचा जाता है क्योंकि इस तथ्य को ध्यान में रखा जाता है कि ज्वैलरी के एक टुकड़े का असली मूल्य मुख्य रूप से इसके अंदर मौजूद सोने की सामग्री से संचालित होता है।

प्रबंधित स्वर्ण के उत्पाद

इस मार्गदर्शन के संदर्भ में, 'प्रबंधित स्वर्ण' शब्द का अर्थ है तिजोरी के सोने पर आधारित उत्पाद। वॉल्ट किए गए सोने का आवंटन या पूल वह आवंटित सोना है जो एक खुदरा ग्राहक की ओर से पेशेवर वाल्टों में संग्रहीत किया जाता है। स्वर्ण सेविंग प्लान या टोकन स्वर्णउत्पाद, प्रबंधित स्वर्ण के उत्पाद के नमूने प्रकार हैं। डीलरों या सराफा बैंकों द्वारा आवंटित स्वर्णखाता जो कि लंदन सराफा बाज़ार संगठन के सदस्य हैं, या एक्सचेंज ट्रेडेड फंड जैसे सोना-समर्थित वित्तीय प्रतिभूतियों को, उन्हें प्रबंधित स्वर्ण के उत्पाद की परिभाषा के अंतर्गत नहीं माना जाता है।

29 यूरोपीय संघ द्वारा मानित निवेश के सोने के सिक्कों की सूची यहाँ देखी जा सकती है eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:52017XC1111(01)

मेल्ट वैल्यू

मेल्ट वैल्यू किसी वस्तु के सोने या अन्य धातुओं के मूल्य को दर्शाता है जैसे कि सराफे का बार, एक सिक्का या आभूषण का एक टुकड़ा।

मुद्रा संग्रहण हेतु सिक्के/कलेक्टर सिक्के

कलेक्टर सिक्कों या मुद्रा संग्रहण हेतु सिक्कों को सराफे के सिक्केके योग्य नहीं माना जाता है। उनसे अक्सर उम्मीद की जाती है कि उनके कीमती धातुओं की सामग्री से परे अतिरिक्त मूल्य, कमी या डिजाइन के आधार पर होगी। विशिष्ट सिक्कों के आधार पर, सराफे के सिक्के की तुलना में तरलता आमतौर पर कम होती है और प्रीमियम अधिक होता है (नीचे देखें 'स्पॉट प्राइस/प्रीमियम')। कलेक्टर सिक्के कला में निवेश के समान होते हैं जिनमें निवेशकों की अतिरिक्त विशेषज्ञता की आवश्यकता होती है। कलेक्टर सिक्कों के निवेशकसराफे के सोने में निवेशकों की तुलना में अलग/अतिरिक्त जोखिम उठाते हैं।

पूल आवंटित किया गया सोना

पूल आबंटित स्वर्णखातानिवेशकों को एक आबंटित स्वर्ण बार या आवंटित स्वर्ण पट्टियों के पूल में सह-स्वामित्व प्रदान करते हैं। बार आमतौर पर 'बड़े बार' होते हैं, जैसे लंदन गुड डिलिवरी 400-औंस बार (लगभग 12.4 किलोग्राम), जिसे कम प्रीमियम पर खरीदा जा सकता है। पूल आवंटित स्वर्ण पूरी तरह से भौतिक सोने द्वारा समर्थित होते है। निवेशक आवंटित स्वर्ण के समग्र पूल का एक अंश रखते हैं लेकिन उन्हें व्यक्तिगत बार आवंटित नहीं किया जाता है।

शुद्धता

ऊपर 'खरापन'देखें

खुदरा निवेशक

कोई खुदरा निवेशक एक गैर-पेशेवर या व्यक्तिगत निवेशक होता है।

निपटारा

निपटान तिथि वह तिथि है जब विक्रेता से खरीदार तक सोने का स्वामित्व बदल जाता है। इस तिथि पर, खरीदार को अपनी खरीद के लिए भुगतान करना पड़ता है और विक्रेता को खरीदार तक सोना पहुंचाना होता है। निपटान की अवधि आम तौर पर एक या दो दिन होती है। 'सेटलमेंट रिस्क' शब्द उस जोखिम को संदर्भित करता है जो प्रतिपक्ष सोने को देने में विफल रहता है जब निवेशक ने पहले ही इसके लिए भुगतान कर दिया हो (या जो निवेशक एक बार वितरित होने के बाद अपने सोने के लिए भुगतान करने में विफल रहता है)।

स्पॉट प्राइस/प्रीमियम

सोने का 'स्पॉट प्राइस' आमतौर पर वैश्विक सोने के बाजारों में सोने के एक ट्रॉय औंस की कीमत को दर्शाता है। निवेशकों द्वारा खरीदे जाने वाले सोने के सराफे के रूप या प्रकार के आधार पर, अतिरिक्त 'प्रीमियम' या 'मार्क-अप' का भुगतान करना पड़ता है। सामान्य तौर पर, एक छोटे बार या सिक्के पर भुगतान किया गया प्रीमियम एक बड़े बार की तुलना में अपेक्षाकृत अधिक होगा।

सोने का टोकन

वर्ल्ड गोल्ड कॉउन्सिल ने भौतिक सोने के स्वामित्व के रूप में टोकन स्वर्ण को परिभाषित किया, जो किसी ब्लॉकचेन पर डिजिटल टोकन द्वारा प्रतिनिधित्व किया जाता है।

जो सोना आवंटित नहीं किया गया

एक ऐसा खाता, जो आबंटित नहीं हो, उसमें किसी ग्राहक के पास विशिष्ट बार या सिक्के नहीं होते हैं, लेकिन सोने की एक निर्धारित राशि के लिए सामान्य हकदार होते हैं। निवेशक किसी भी भौतिक सोने का कानूनी मालिक नहीं है; इसके बजाय, वे प्रदाता के एक लेनदार हैं।

कॉपीराइट और अन्य मत्त्वपूर्ण सूचना
© 2020 वर्ल्ड गोल्ड कॉउन्सिल। सभी अधिकार सुरक्षित। वर्ल्ड गोल्ड कॉउन्सिल और सर्किल डिवाइस, वर्ल्ड गोल्ड कॉउन्सिल या इसके सहयोगियों के ट्रेडमार्क हैं।

सभी तृतीय-पक्ष सामग्री संबंधित तृतीय पक्ष की बौद्धिक संपदा है और ऐसे प्रत्येक पार्टी के लिए सभी अधिकार सुरक्षित हैं।

इस दस्तावेज़ में किसी भी जानकारी को फिर से लिखकर कहीं बांटना या पुनर्वितरण करना स्पष्ट रूप से वर्ल्ड गोल्ड कॉउन्सिल या उपयुक्त कॉपीराइट मालिकों की पूर्व लिखित सहमति के बिना निषिद्ध है।

वर्ल्ड गोल्ड कॉउन्सिल इस दस्तावेज़ में किसी भी जानकारी की सटीकता या पूर्णता की गारंटी नहीं देता है, और जानकारी परिवर्तन के अधीन है। वर्ल्ड गोल्ड कॉउन्सिल ऐसी किसी भी जानकारी के उपयोग से प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से उत्पन्न होने वाले किसी भी नुकसान या क्षति के लिए जिम्मेदारी स्वीकार नहीं करता है।

यह दस्तावेज़ केवल शैक्षिक उद्देश्यों के लिए प्रदान किया गया है और इसमें निवेश, कानूनी या कर सलाह या सिफारिश या सोने की खरीद या बिक्री, किसी भी सोने से संबंधित उत्पादों या सेवाओं या किसी अन्य उत्पाद, सेवाओं, प्रतिभूतियों या वित्तीय उपकरणों (सामूहिक रूप से, “सेवाएं”) का प्रस्ताव नहीं है।

यह दस्तावेज़ भविष्य के या सोने के अपेक्षित मूल्य, किसी भी सोने से संबंधित उत्पादों या सेवाओं का सुझाव नहीं देता है, या किसी भी तरह की निवेशकी रणनीति का सुझाव नहीं देता है। वर्ल्ड गोल्ड कॉउन्सिल किसी प्रकार के इंटरनेट निवेश उत्पाद के प्रदाताओं पर कोई मेहनत नहीं करता है। इस दस्तावेज़ में उपलब्ध जानकारी को निवेश के फैसले को आधार बनाने के लिए पर्याप्त जानकारी नहीं माना जाना चाहिए। किसी भी सेवा या किसी भी सेवा में निवेश के संबंध में कोई भी निर्णय लेने से पहले निवेशकों को अपने उपयुक्त निवेश पेशेवरों के साथ व्यक्तिगत परिस्थितियों पर चर्चा करनी और उनकी सलाह लेनी चाहिए।

इस जानकारी में दूरंदेशी बयान हो सकते हैं, कुछ शब्द या कथन जैसे कि “विश्वास”, “अपेक्षा”, “हो सकता है”, या “सुझाव”, या समान शब्दावली का उपयोग हुआ होगा, जो वर्तमान उम्मीदों पर आधारित है और परिवर्तन के अधीन हैं। दूरंदेशी बयान में कई जोखिम और अनिश्चितताएं होती हैं। इस बात का कोई आश्वासन नहीं दिया जा सकता है कि किसी भी दूरंदेशी बयान को हासिल किया जाएगा। डब्ल्यूजीसी किसी भी अग्रगामी बयान को अपडेट करने के लिए कोई जिम्मेदारी नहीं लेता है।

RECYCLED
Paper made from recycled material
FSC® C022913
FSC www.fsc.org

एफएससी प्रमाणित कागज पर मुद्रित जो पूरी तरह से पवन ऊर्जा से निर्मित है और 100% पोस्ट-उपभोक्ता पुनर्नवीनीकरण फाइबर शामिल हैं।

यह पेपर एफएससी मानकों के लिए ग्रीन सील द्वारा प्रमाणित है जो दुनिया के जंगलों के पर्यावरणीय रूप से उपयुक्त, सामाजिक रूप से लाभप्रद और आर्थिक रूप से व्यवहार्य प्रबंधन को बढ़ावा देता है।

वर्ल्ड गोल्ड कॉउन्सिल
7 वीं मंजिल, 15 फेटर लेन
लंदनईसी4ए 1बीडब्ल्यू
यूनाइटेड किंगडम

फ़ोन +44 20 7826 4700
ईमेल - info@gold.org
वेबसाइट - www.gold.org

Published: August 2020